

CRE-W

Creative Response Evaluation – Work

Demo rapport

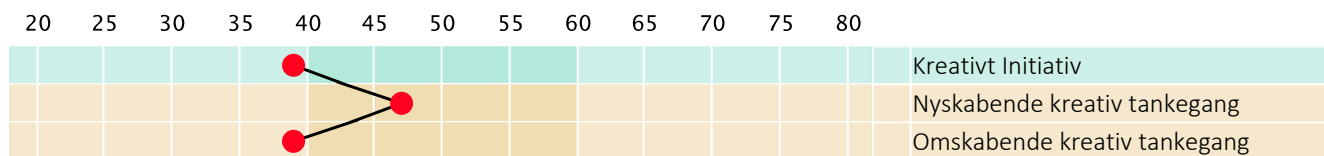
ID 151346-8

Dato 23.11.2022

Standard Rapport

Oversigt

Opsummering af profil



Rapportens opbygning

- **Narrativ rapport**
 - **Introduktion**
 - **Resultater**
- **Profil**
- **Skalaoversigt**
- **Skaladetaljer**

Fortolkningen af de følgende testresultater bør kun foretages af brugere, der er kvalificeret hertil i kraft af uddannelse eller via certificeringsforløb. Vær opmærksom på gældende retningslinjer inden for de relevante fagområder samt for behandling og opbevaring af persondata.

Introduktion

CRE-W

Denne rapport er baseret på respondentens udfyldelse af Creative Response Evaluation – Work (CRE-W). CRE-W er et spørgeskema, der undersøger kreativ tænkning. Respondenterne præsenteres for scenarier eller situationer, der kan forekomme i organisationer. Forskellige måder at reagere på foreslås, og respondenterne angiver, hvor tilbøjelige de er til at reagere på disse måder. Der udregnes tre scorer som udtryk for respondentens overordnede niveau af kreativ tænkning såvel som foretrukne kreative tankegang – nyskabende eller omskabende.

Scorerne er normerede, dvs. de sammenligner respondenterne med en passende normgruppe. Normgruppen anvendt i denne rapport er 'Erhvervsnorm, UK'.

Fortolkning af resultater

Den overordnede **Kreativt Initiativ**-score er et mål for respondentens tilbøjelighed til at vælge en kreativ løsning på et problem eller en mulighed på jobbet.

Scoren på **Nyskabende kreativ tankegang** afspejler, i hvilken grad respondenterne kan forventes at få radikalt nye idéer, forfølge mange forskellige muligheder og løbe risici. Nyskabende kreativ tankegang er ofte abstrakt og problemorienteret.

Scoren på **Omskabende kreativ tankegang** udtrykker respondentens tilbøjelighed til at tilpasse og forbedre eksisterende idéer (processer, produkter, ydelser) og at forsøge at finde den bedste løsning i en bestemt situation under de givne rammer. Omskabende kreativ tankegang er ofte konkret og løsningsorienteret.

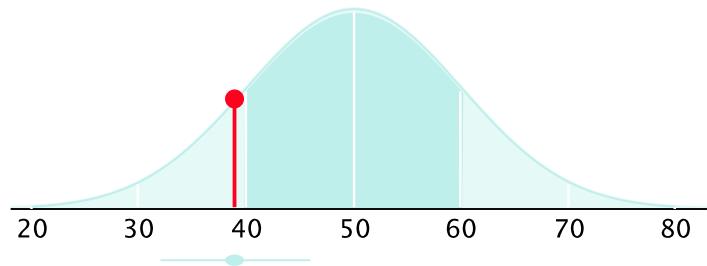
Resultaterne rapporteres som T-scorer. T-scorer er baseret på en normalfordeling med et gennemsnit på 50 og en standardafvigelse på 10, så den gennemsnitlige score i normgruppen er $T = 50$. Teksterne i denne rapport er baseret på fem score-intervaller: meget lav ($T < 35$), lav ($T = 35-41$), gennemsnitlig ($T = 42-58$), høj ($T = 59-65$) og meget høj ($T > 65$).

Resultater

Kreativt Initiativ

Erhvervsnorm, UK - T-Score (50+10z)

Råpoint	1867
Normscore	39
Manglende svar	0
Konfidensinterval	[32 - 46]



Selv om respondenterne til tider kan tænke i kreative baner, er dette ikke vedkommendes styrke. Stillet over for problemer eller uforudsete vanskeligheder er respondenterne mindre tilbøjelige end de fleste i normgruppen til at vælge en kreativ løsning. Vedkommende er formodentlig ikke det bedste valg til at lede projekter, der kræver kreativitet eller innovation.

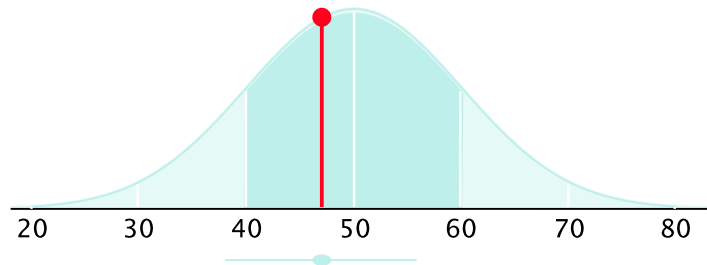
Det skal understreges, at personer med denne score stadig kan bidrage væsentligt på grund af behovet for medarbejdere med mange forskellige færdigheder. Hvis vedkommende har udtalte styrker uden sammenhæng med kreativitet, fx samvittighedsfuldhed eller særlig faglig viden, kan personen stadig være en værdifuld tilføjelse til en projektgruppe. Forskning har vist, at det optimale kreative team omfatter medlemmer med forskellige baggrunde, styrker, erfaringer og færdigheder. At sammensætte en succesfuld kreativ arbejdsgruppe er således ikke så enkelt som blot at udvælge de mest kreative medarbejdere.

Scoren på denne skala indikerer, at der er en del plads til forbedring, og at træning af kreativitet kunne være udbytterigt. På dette niveau kunne træningen fokusere på A) definition af kreativitet som idéer, der er både nye og nyttige, B) identifikation af kreative elementer i andres idéer, og C) instruktion i de kognitive processer, der er forbundet med succesfuld kreativ problemløsning. Da den gode leder fungerer som rollemodel for kreativ adfærd, er folk i denne kategori måske dårligt egnede til at lede projekter, der kræver kreativitet.

Nyskabende kreativ tankegang

Erhvervsnorm, UK - T-Score (50+10z)

Råpoint	3,25
Normscore	47
Manglende svar	0
Konfidensinterval	[38 - 56]



Respondentens score på Nyskabende kreativ tankegang ligger inden for normgruppens gennemsnitlige interval. I situationer, der kunne have brug for en kreativ løsning, vil vedkommende fremsætte originale idéer eller prøve at foreslå mange forskellige måder at løse problemet i et omfang, der er gennemsnitligt for denne gruppe.

Forskning indikerer, at personer med denne score har nogen tillid til deres kreative evner, men mindre end personer med højere scorer. De er åbne for nye erfaringer i et begrænset omfang og tager chancer i et begrænset omfang. Lidenskab og arbejdsglæde har nogen betydning for dem, men er mindre motiverende end for personer med højere scorer. Deres tilbøjelighed til at tænke i abstrakte og problemorienterede baner er sandsynligvis også gennemsnitlig.

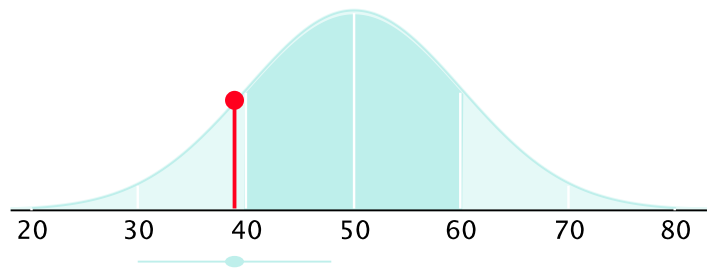
Det er vigtigt at holde sig for øje, at succesfulde arbejdsgrupper ideelt omfatter forskellige former for kreativ tænkning. Det anbefales derfor at anvende andre test (fx af personlighed eller af fagområdets indhold) til at tegne et bredere billede af respondentens overordnede evner. Især hvis der er styrker på andre områder, er respondentens score på Nyskabende kreativ tankegang høj nok til at indikere, at vedkommende kunne være et værdifuldt team-medlem. Imidlertid er der ikke belæg i scoren for, at vedkommende kunne spille en ledende rolle i at bryde med hidtidigt arbejde og opsøge nye muligheder.

Scoren åbenbarer en udviklingsmulighed for respondenten, og træning målrettet at stimulere Nyskabende kreativ tankegang kunne være frugtbar. På dette niveau skulle træningen omfatte brainstorm-aktiviteter, øvelser til at stimulere divergent tænkning og opfordringer til at løbe velovervejede risici og tro nok på ens egne idéer til at komme med forslag, der afviger fra virksomhedens hidtidige rammer.

Omskabende kreativ tankegang

Erhvervsnorm, UK - T-Score (50+10z)

Råpoint	3,94
Normscore	39
Manglende svar	0
Konfidensinterval	[30 - 48]



Respondentens score på Omskabende kreativ tankegang er under gennemsnittet sammenlignet med normgruppen. I situationer, der kunne have brug for en kreativ løsning, kan vedkommende være mindre tilbøjelig end de fleste til at tilpasse og forbedre eksisterende ideer, mindre tilbøjelig til at tænke på mulige begrænsninger og hindringer samt mindre tilbøjelig til at fokusere sin energi på at arbejde hen imod den bedst mulige løsning.

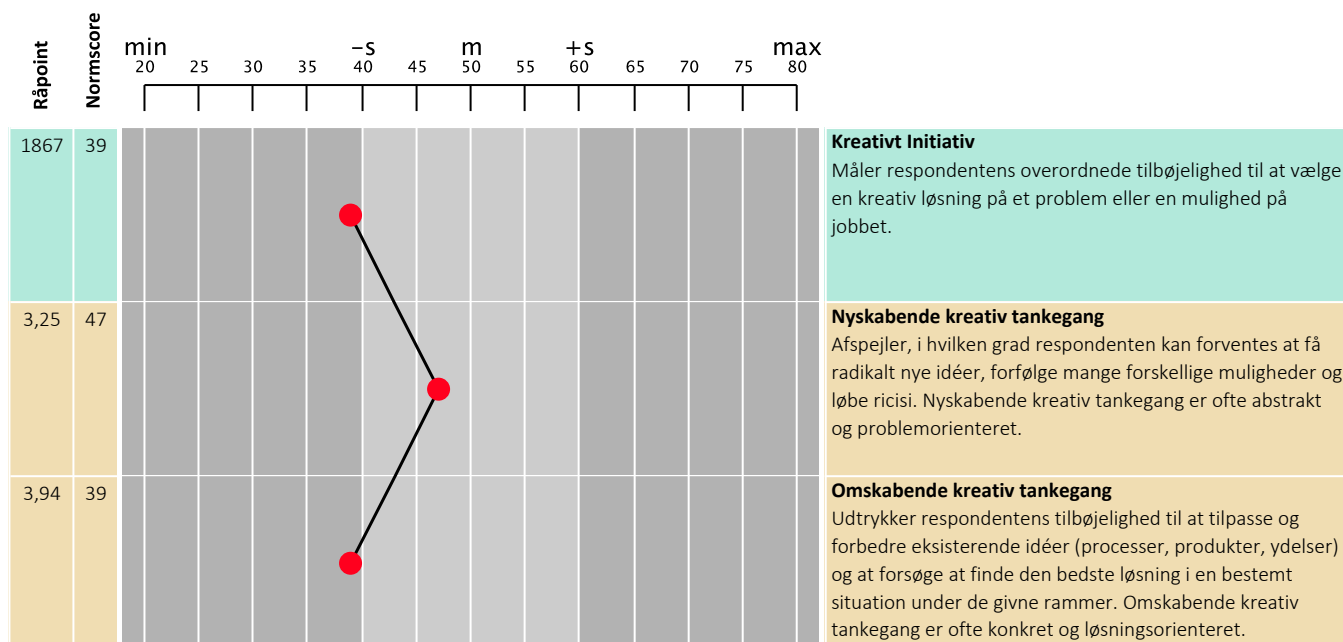
Forskning har vist, at personer med en score under gennemsnittet på denne tankegang typisk identificerer sig mindre med deres organisation og er mindre omgængelige end personer med højere scorere. De er typisk mindre motiverede af ydre belønninger (såsom ros eller bonusser) end personer med højere scorere. De er typisk også mindre tilbøjelige til at tænke i konkrete og løsningsorienterede baner.

Respondenten ville øjensynligt egne sig dårligt til stillinger, der indebærer at tilpasse eller forbedre processer, produkter eller ydelser, eller som kræver, at team-medlemmerne identificerer begrænsninger og hindringer. Det er dog vigtigt at holde sig for øje, at succesfulde arbejdsgrupper ideelt omfatter forskellige former for kreativ tænkning. Det anbefales at foretage yderligere testning for at undersøge respondentens andre potentielle styrker, fx personlighed eller fagområdets indhold.

Hvis respondenten har andre udtalte styrker, kan det være indsatsen værd at forsøge at udvikle vedkommendes evner inden for Omskabende kreativ tankegang. På dette niveau skulle træningen omfatte øvelser i konvergent tænkning, opfordringer til at anvende eksisterende materialer eller idéer til at udvikle nye løsninger samt at identificere og overkomme mulige begrænsninger og hindringer.

Profil

Creative Response Evaluation – Work · Standard Erhvervsnorm, UK · T-Score (50+10z)



Skalaoversigt

Creative Response Evaluation – Work · Standard
Erhvervsnorm, UK · T-Score (50+10z)

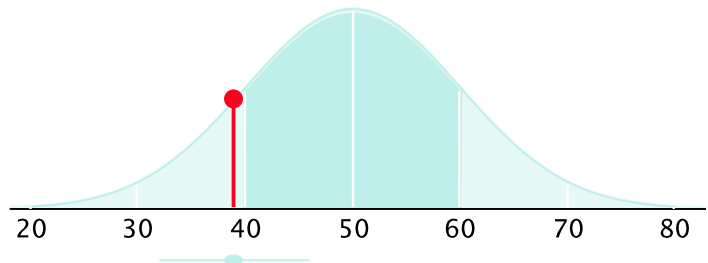
Skalaer	Råpoint	Normscore
Kreativt Initiativ	1867	39
Nyskabende kreativ tankegang	3,25	47
Omskabende kreativ tankegang	3,94	39

Skaladetaljer

Kreativt Initiativ

Erhvervsnorm, UK · T-Score (50+10z)

Råpoint	1867
Normscore	39
Manglende svar	0
Konfidensinterval	[32 - 46]

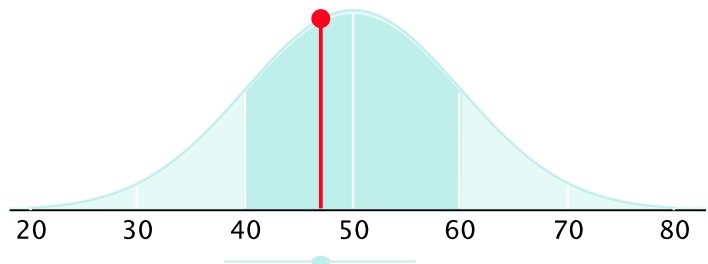


Måler respondentens overordnede tilbøjelighed til at vælge en kreativ løsning på et problem eller en mulighed på jobbet.

Nyskabende kreativ tankegang

Erhvervsnorm, UK · T-Score (50+10z)

Råpoint	3,25
Normscore	47
Manglende svar	0
Konfidensinterval	[38 - 56]

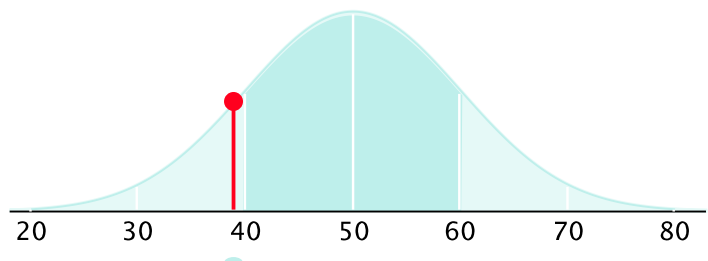


Afspejler, i hvilken grad respondenterne kan forventes at få radikalt nye idéer, forfølge mange forskellige muligheder og løbe ricisi. Nyskabende kreativ tankegang er ofte abstrakt og problemorienteret.

Omskabende kreativ tankegang

Erhvervsnorm, UK · T-Score (50+10z)

Råpoint	3,94
Normscore	39
Manglende svar	0
Konfidensinterval	[30 - 48]



Udtrykker respondentens tilbøjelighed til at tilpasse og forbedre eksisterende idéer (processer, produkter, ydelser) og at forsøge at finde den bedste løsning i en bestemt situation under de givne rammer. Omskabende kreativ tankegang er ofte konkret og løsningsorienteret.